



Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia  
Gruppo consiliare regionale  
Partito Democratico

## INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA

**OGGETTO:** quali i costi della campagna di promozione “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA” sulle testate informative locali, nazionali ed estere negli anni 2022 e 2023?

**VISTO** il comma 6 dell’articolo 6 della Legge regionale 29 dicembre 2021, n. 23 «Legge collegata alla manovra di bilancio 2022-2024» che introduce e obbliga l’utilizzo del lettering “#IOSONOFVG” da parte dei beneficiari dei contributi concessi in materia di cultura e sport, per la realizzazione delle attività e dei progetti finanziati;

**VERIFICATO** che il logo denominato “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA” può essere richiesto per attività con finalità turistiche, culturali, sportive, scientifiche, educative, sociali e celebrative e che la stessa Regione FVG lo utilizza per promuovere iniziative e il territorio regionale;

**PRESO ATTO** che il suddetto logo è stato utilizzato dall’Amministrazione nel corso del 2022 e 2023 per una campagna di comunicazione per promuovere il territorio, sviluppatasi anche attraverso numerose inserzioni a pagamento sui principali quotidiani a tiratura regionale e nazionale, nonché su riviste estere;

**RILEVATO** come con la Legge di Assestamento di bilancio approvata a fine luglio, a campagna sui giornali già iniziata da tempo, la Regione abbia stanziato la somma di due milioni annui (per le annualità 2023, 2024 e 2025) per sponsorizzare – attraverso il logo “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA – le Società professionistiche sportive di Serie A e C del calcio, e di serie A2 del basket.

Tutto ciò premesso, il sottoscritto consigliere regionale

### INTERROGA

il presidente della Regione per conoscere quali sono stati i costi relativi alle singole testate (quotidiani, periodici, riviste, testate informative online e cartacee) alle quali l’Amministrazione regionale - anche attraverso Promoturismo FVG - si è affidata per la campagna di promozione territoriale legata al logo *IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA*.

Diego Moretti

Trieste, 15 febbraio 2024