



## INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA

### **OGGETTO: Supporto promozionale comparto turistico città d'arte FVG**

PREMESSO che ad oggi, in riferimento alle conseguenze della crisi Covid-19, si registra una pesante contrazione dell'operatività del comparto turistico nazionale quantificata da Confcommercio, per i soli mesi di luglio-agosto-settembre, in 13 miliardi e 734 milioni di euro;

PRESO ATTO che la situazione si riflette anche nel contesto regionale FVG dove, nonostante i buoni andamenti di luglio e agosto riferiti ai comparti turistici balneare e montano, la situazione rimane molto difficile;

RILEVATO che le maggiori criticità si registrano nell'ambito alberghiero del turismo delle città d'arte FVG con contrazioni, per riportare ad esempio il caso del capoluogo regionale, pari al 65% delle presenze nel mese di luglio, del 55% del mese di agosto, e con una generale contrazione del fatturato, rispetto al 2019, di circa il 65-70%;

CONSTATATO che la situazione investe anche il settore delle unità abitative ammobiliate ad uso turistico che, nella sola Trieste, ha segnato il 20% di cessata attività;

RICORDATO che il bonus vacanze, misura governativa per dare stimolo al comparto turistico italiano, rimarrà valido fino al prossimo 31 dicembre;

RILEVATO che, da uno studio di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, il 58% di italiani ha in programma almeno un soggiorno nel periodo autunnale, con un ritorno alle città d'arte pari al 42%;

Tutto ciò premesso

INTERROGA la Giunta Regionale per conoscere se intende sostenere una prossima campagna promozionale, e con quali modalità e investimenti, dedicata specificatamente alle città d'arte FVG, oggi a rischio nel garantire la propria operatività.

FRANCO IACOP

Trieste, 28 settembre 2020