

INTERROGAZIONE A RISPOSTA IMMEDIATA

OGGETTO: Quale promozione per l'agro-alimentare FVG?

Ricordato che la legge regionale 20/2018 ha modificato le leggi regionali 50/1993, 8/2004, 25/1996 e 1/2004 con effetto a partire dall'1 gennaio 2019, di fatto affidando la promozione dell'agroalimentare del Friuli Venezia Giulia a PromoturismoFVG, prima di stretta competenza di ERSA;

Atteso che l'assessore regionale alle risorse agro-alimentari promuove gli indirizzi di promozione del comparto agroalimentare;

Appreso da dichiarazione sulla stampa della proposta per la valorizzazione e vendita con e-commerce di prodotti, con la piattaforma denominata "locomprofvg";

Ricordato l'orientamento delle politiche regionali degli ultimi anni di valorizzazione dei prodotti dell'agro-alimentare FVG, mirato all'attenzione a percorsi di qualità, certificati e di prossimità;

Posto che si rende sempre più necessaria la valorizzazione e la promozione delle filiere di prodotto agro-alimentare, secondo gli strumenti e i percorsi istituzionali preposti, a differenza di quanto propone la piattaforma di cui sopra, che non sembra avere alcun riscontro di filiera;

Tutto ciò premesso, il sottoscritto consigliere regionale interroga il Presidente della Giunta regionale e l'Assessore regionale competente per sapere se la piattaforma "locomprofvg" rientra nei suoi indirizzi strategici e se risponda alle esigenze di promozione delle filiere e dei prodotti certificati e di qualità.

FRANCO IACOP

Trieste, 22 giugno 2020